

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА, ТОВАРНОГО ЗНАКА

Для более четкого определения целей, стоящих перед нашим будущим сотрудничеством, мы предлагаем заполнить этот бриф. Ответы на нижеследующие вопросы помогут создать точную картину общих задач и целей, а также позволят быстро и эффективно подготовиться к работе. Подход к нашему сотрудничеству в таком виде позволяет значительно оптимизировать временные, трудовые и финансовые ресурсы.

Бриф является Техническим Задаанием. Благодаря качественному заполнению брифа мы оптимально планируем работу и расставляем над задачами верные приоритеты. Действуем конструктивно - получаем экономию по затратам и времени.

Если какие-либо вопросы покажутся не понятными, пожалуйста, обратитесь к нам за помощью.
Благодарим за обращение к нам и надеемся на взаимовыгодное сотрудничество.

Клиент	
Адрес	
Телефон	
E-mail	
Сайт	
Заполнил бриф (контактн. лицо)	

1) Информация о компании:

- Название _____
- Вид деятельности _____

- Целевая аудитория:
 - Мужчины Малообеспеченные
 - Женщины Средний класс
 - Дети Элита
 - Молодёжь Широкие слои
 - Средний возраст Специалисты
 - Пожилые

- Основные конкуренты (с указанием сайтов) _____
- Дополнительная информация _____

2) Главная идея организации (визуальный образ), которая должна отразиться в логотипе _____

3) Какие ассоциации должен вызывать Ваш логотип _____

4) Область применения логотипа _____

- 5) Если у Вас уже есть логотип, требуется ли соблюдение его стиля? _____
6) Пожелания по композиции логотипа _____
7) Желаемая цветовая гамма логотипа, количество используемых цветов _____
8) Цвета которые НЕ должны присутствовать в Логотипе _____
9) Какое написание вы хотели бы видеть в Логотипе: _____

Антиква

- Элегантные шрифты с засечками

Гротеск

- Прямые наборные шрифты без засечек

Брусковый

- Шрифты, в которых толщина всех линий одинакова

Рукописный

- Шрифты, имитирующие человеческий почерк

Орнаменты

- Орнаментальные шрифты

Трафаретный

- Имитация трафаретных надписей

Итальянский

- Шрифты с обратным акцентом (тонкими верт. линиями)

Русский

- Имитация старинных форм букв

Ленточная
антиква

- Элегантные шрифты без засечек

- другое:

- 10) Недопустимые к использованию символы, слова и прочее _____
11) Перечислите те Компании, логотипы которых Вам нравятся и прокомментируйте, пожалуйста _____
12) Перечислите те Компании, логотипы которых Вам НЕ нравятся и прокомментируйте, пожалуйста _____
13) Напишите все Ваши пожелания по созданию логотипа _____
14) Важная информация и условия разработки печатного издания

- 1. Вся информация для разработки предоставляется в электронном виде, любым удобным для вас способом: на компакт-диске, флеш-карточке, посредством файлообменных сервисов, ftp и электронной почты. В архивах ZIP или RAR. За исключением информации, которую подбирает, разрабатывает и предлагает "Группа компаний Вместе";**
- 2. Текстовая информация (включая содержание, количество разделов и подразделов) должна быть предоставлена в формате Word с названием «текстиздания» или в папке с таким названием. Просим указать пометками в тексте – номера файлов фотографии, которые**

относятся к разделам или отрезкам текста. Если предоставлены несколько фото на выбор – в тесте нужно сделать пометку – например, так: «фото 01-12 на выбор дизайнера»;

- 3. Фотографии и графические материалы должны лежать в папке с названием «фото»,** если фотографий больше 10 – в папках с названиями разделов, к которым они относятся. Если предоставлены несколько фото на выбор – в тесте нужно сделать пометку – например, так «фото 01-12 на выбор дизайнера»;
- 4. Логотип, фирменные шрифты, бренд-бук и материалы по описанию фирменного стиля,** если такие имеются, должны лежать в папке «стиль»;
- 5. За достоверность и грамотность написания (орфографию и пунктуацию) предоставленной заказчиком информации, а также за авторство фотографий и иллюстраций "Группа компаний Вместе" ответственность не несёт.** Предоставленные материалы не проверяются и используются согласно прямым указаниям технического задания по наполнению дизайн-макета: «текст издания».
- 6. Заполненный и подписанный бриф является ключевым шагом к началу работ и изменению не подлежит.** В случае, если клиент вносит изменения в текущий бриф во время или по окончании работ, он аннулируется и составляется новый, и это расценивается как новая работа и оплачивается соответственно.
- 7. Клиенту предоставляется черновой вариант, который в дальнейшем дорабатывается.** Далее идет этап правок и изменений (т.е. вносятся исправления по тексту, вносятся незначительные изменения в компоновку и колористику). После окончательных изменений в макет **клиент обязан проверить его содержимое на правильность и письменно утвердить.**
- 8. Начало работ начинается при условии 50% предоплаты. В случае, если заказчик не утверждает ни один из вариантов, то предоплата не возвращается, а оценивается как оплата за дизайнерские услуги.**

Дата: _____

ФИО _____

Подпись _____